



Plani i Marketingut dhe Komunikimit 2024



Pikat kyçe

- ♦ Rritja e të hyrave në FBK
- ♦ Forcimi i bashkëpunimit me Grupet e Interesit të FBK-së
- ♦ Rritja e brendit të FBK-së
- ♦ Organizimi i eventeve ndërkombëtare në vendin tonë
- ♦ Promovimi i basketbollit të Kosovës
- ♦ Imazh më i mirë për basketbollin e Kosovës
- ♦ Thellimi i bashkëpunimit me partnerët e FBK-së
- ♦ Përcjelljen e eventeve në mediat sociale të FBK-së
- ♦ Organizimi i kampanjave me interes për FBK-në

Vizioni dhe Misioni

VIZIONI

Ta avancojmë basketbollin në Kosovë për tu bërë histori suksesi në të gjitha nivelet.

Kjo nënkupton:

- Të kemi 4000 lojtarë të regjistruar deri më 31 dhjetor 2025;
- Të kualifikohemi në një turne të FIBA-s (meshkujt ose femrat) deri më 31 dhjetor 2025;
- Të bëhemi sporti më i dashur në Kosovë;
- Të kemi stabilitet financiar dhe të shtojmë burimet e të ardhurave;

MISIONI

- Ta qeverisim, zhvillojmë dhe rrisim sportin e basketbollit në Kosovë



Vlerat e FBK-së

Vlerat e Federatës së Basketbollit të Kosovës janë:

VIZIONI: Jemi vizionarë, kreativë, kemi ëndrra të mëdha dhe gjithmonë mendojmë se si ta bëjmë basketbollin në vendin tonë më tërheqës për të gjithë pjesëmarrësit dhe grupet e interesit;

PASIONI: Jemi të pasionuar pas basketbollit, komunitetit dhe vendit tonë;

FITORJA: Jemi fitues dhe përpiqemi të promovojmë dhe zhvillojmë mentalitet të fituesit tek lojtarët, zyrtarët, grupet e interesit dhe partnerët tanë;

RESPEKTI: Respektojmë shumëllojshmërinë dhe lirinë e mendimit dhe gjithmonë udhëhiqemi nga parimet e gjithëpërfshirjes, transparencës dhe përgjegjësisë;

ZELLI: Punojmë me zell dhe angazhohemi për ta përmbushur misionin dhe vizionin tonë, duke besuar se asgjë nuk e zëvendëson punën e zellshme;

Rritja e brendit të FBK-së



- ♦ Komunikimi me audiencën (nëpërmjet mediave sociale të FBK-së, mediave vendore dhe partnerëve të FBK-së)
- ♦ Transmetimi i vlerave të brendit (që përfaqësojnë edhe vlerat e Federatës së Basketbollit të Kosovës)
- ♦ Vlerat unike të brendit (pse një klient duhet të zgjedh FBK-në para tjerëve)
- ♦ Mesazhet kryesore të FBK-së (Puna që bën FBK-ja, pse dallojmë nga të tjerët dhe vlerat për palët e interesuara)
- ♦ Targetimi i Grupeve të Interesit (sponsorët, donatorët, klubet, trajnerët, lojtarët/et, gjyqtarët/et, tifozët, etj)
- ♦ Përdorimi i Kanaleve të Marketingut (uebsajti, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, mediat vendore, fotografi/video)
- ♦ Planifikimi i Strategjisë dhe zhvillimi i saj (synimi është tregu vendor)
- ♦ Analizimi i tregut dhe synimi i FBK-së (ku janë mundësitë dhe realizimi i qëllimeve tona)

Audienca e targetuar



- ◆ Mbledhja e informacioneve rreth grupit të synuar
- ◆ Përdorimi i anketave, bazat e të dhënave dhe intervistave
- ◆ Njohja e interesave nga grupi i synuar (Çfarë besojnë dhe vlerësojnë ata?)
- ◆ Njohja e nevojave dhe dëshirave nga grupi i synuar
- ◆ Profili i klientit (Blerësi duhet të ketë një profil demografik dhe psikografik, tendencat e sjelljes, vlerat, dëshirat, pikat e dobëta dhe përkatësitë)
- ◆ Vlerësimi fillestar i tregut (Ky hap i lejon bizneset të kuptojnë plotësisht tregun e tyre të synuar përpara se të bëjnë investime të rëndësishme në zhvillimin e produktit, strategjitë e marketingut dhe infrastrukturën e shitjeve).
- ◆ Përfshirja e palëve të interesuara (përfshirja nga departamentet tjera si nga: Marketingu, Shitjet, Shërbimi ndaj klientit, Zhvillimi i Produktit dhe Menaxhmenti)
- ◆ Krijimi i një shabllon të personalitetit të blerësit (Kjo mundëson të kemi njohuri dhe të mbledhim informacionet e kërkuar për të krijuar një pamje gjithëpërfshirëse të klientit).
- ◆ Demografia (Mosha, Gjinia, Vendndodhja, Statusi familjar dhe Niveli i arsimimit)
- ◆ Statusi profesional (Titulli i punës, Industria, Organizimi i punës (në zyrë ose në distancë) dhe Të ardhurat)
- ◆ Psikografia (Vlerat, Besimet, Qasja politike dhe Mënyrat e jetesës)
- ◆ Ndikimet dhe burimet e informacionit (Faqet dhe blogjet e preferuara, Rrjetet sociale të preferuara, Media e preferuar (dixhitale/audio/e printuar), Ndikuesit dhe udhëheqësit e mendimit të cilëve u besojnë) Ngjarjet ose konferencat e preferuara (online ose offline)
- ◆ Pikat e dhimbjes (Frustrimet, Shqetësimet, Pengesat, Mospërputhjet dhe Pakënaqësitë)
- ◆ Procesi i blerjes (Roli në procesin e vendimmarrjes për blerjen, Cikli i mundshëm i jetëgjatësisë (frekuenca ose përdorimi ose blerja) dhe Barrierat në procesin e blerjes)

Objektivi Strategjik: Rritja e të hyrave komerciale

Objektivat	Afati kohor	Përgjegjësia individuale	Veprimet kryesore
Rritja e të hyrave nga sponsorizimi për 50% (linja bazë në vitin 2023 ka qenë 500.000 euro) dhe synimi është vlera prej 970.000 Euro	31/12/24	Kryetari	<ul style="list-style-type: none"> Hulumtimi i tregut Përgatitja e një liste të sponsorëve potencial Kategorizimi i sponsorëve (premium, i artë dhe i argjendtë) Krijimi i një pakete sponsorizuese Përgatitja e prezantimeve se çfarë mund tu shesim sponsorëve potencial Kontakti me sponsorët potencial Përgatitja e ofertave zyrtare Nënshkrimi i marrëveshjeve Përkujdesja për sponsorët/partnerët e eventit
Gjenerimi i të hyrave nga ndeshjet e Kombëtares së Kosovës në vlerë prej 6000 Euro për ndeshje	31/12/24	Menaxherja e Eventeve	<ul style="list-style-type: none"> Partneri për ushqim dhe pije - 500 Euro Paketa VIP&Shitja e biletave (zhvillimi i një fushate marketingut) -5000 Euro Shitja e fanellave dhe duksave të Kombëtares 500 Euro
Gjenerimi i të ardhurave nga ngjarjet e FIBA-s (nikoqire e FIBA U18 Kampionatit Evropian, Divizioni C në Prishtinë), FIBA Kampionati Evropian për Shtete të Vogla Femrat, FIBA 3x3 Europe Cup Qualifier 2024-2025, FIBA 3x3 Women's Series dhe FIBA 3x3 Challenger Prishtina, nëpërmjet mbështetjes nga sektori publik dhe sponsorët.	31/12/24	Sekretarja e Përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"> Sigurimi i një eventit nga FIBA Mbështetja nga sektori publik 320 mijë Euro Sponsorët e tjerë 20 mijë Euro Shitja e biletave dhe fanellave 500 Euro
Rritja e të hyrave nga licencimi i lojtarëve/ trajnerëve (linja bazë në vitin 2023 ka qenë 28.000 Euro) dhe synimi është vlera prej 35.000 mijë Euro	31/12/24	Komesari i Garave	<ul style="list-style-type: none"> Përgatitja e një plani të veprimit Linja bazë në vitin 2023 ka qenë 28 mijë Euro Synimi në vitin 2024 është 35 mijë Euro

Federata e Basketbollit e Kosovës/Plani i Marketingut & Komunikimit 2024

Objektivi Strategjik: Fuqizimi i markës dhe identitetit të FBK-së

Objektivat	Afati kohor	Përgjegjësia individuale	Veprimet kryesore
Promovimi i markës dhe identitetit nëpërmjet kanaleve të FBK- së, por edhe nëpërmjet partnerëve/sponsorëve të saj	31/12/24	Menaxheri për Media	<ul style="list-style-type: none"> • Përgatitja e një plani të veprimit • Nëpërmjet mediave sociale të FBK-së • Në bashkëpunim me partnerët/sponsorët e FBK- së • Lojëra shpërblyese në mediat sociale të FBK-së dhe partnerëve/sponsorëve të saj • Fuqizimi i videove në rrjetet sociale
Lansimi i brendit dhe programit të basketbollit 3x3	31/09/24	Menaxherja e Projekteve	<ul style="list-style-type: none"> • Përgatitja e një plani të veprimit • Angazhimi i një kompanie për përgatitjen e logos
Rritja e ndjekësve në mediat sociale për 20% në vit në të gjitha platformat	31/12/24	Menaxheri për Media	<ul style="list-style-type: none"> • Përgatitja e një plani të veprimit • Trajnimi i stafit në rrjetet sociale • Përdorimi i lojtarëve për të rritur ndërgjegjësimin
Fuqizimi i partneritetit me partnerët e ligave	31/12/24	Kryetari	<ul style="list-style-type: none"> • Përgatitja e një plani të veprimit • Identifikimi i partnerëve potencial për ligat që nuk kanë sponsorë

Federata e Basketbollit e Kosovës/Plani i Marketingut & Komunikimit 2024

Objektivi Strategjik: Forcimi (zhvillimi) i komunikimit me grupet kryesore të interesit

Objektivat	Afati kohor	Përgjegjësia individuale	Veprimet kryesore
Thellimi i bashkëpunimit dhe përmirësimi i komunikimit me klubet	31/12/24	Sekretarja e Përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"> • Përgatitja e një plani të veprimit • Përgatitja e një data baze të klubeve • Dërgimi i informatave të rregullta te klubet • Promovimi i eventeve/ngjarjeve të klubeve
Forcimi i komunikimit me qeveritë lokale, qendrore dhe me OJQ-të	31/09/24	Sekretarja e Përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"> • Përgatitja e një plani të veprimit • Përgatitja e informatave tre mujore për ngjarjet kryesore të FBK-së për zyrtarët e qeverive dhe OJQ-të • Përgatitja e një data baze me të dhënat e zyrtarëve të qeverive • Organizimi i takimeve.
Përmirësimi i komunikimit me trajnerët dhe gjyqtarët	31/12/24	Komesari i Garave	<ul style="list-style-type: none"> • Përgatitja e një plani të veprimit • Mbajtja e Klinikave • Komunikimi vazhdimisht me gjyqtarët • Komunikimi me trajnerët
Fuqizimi i vajzave dhe grave në basketboll	31/12/24	Sekretarja e Përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"> • Investimi më i madh te Superliga dhe gjeneratat e reja • Gjetja e sponsorit gjeneral të Superligës së Femrave • Gjetja e sponsorëve të ligave të tjera në konkurrencën e femrave • Më shumë projekte nga FIBA për gratë/vajzat • Më shumë përkrahje institucionale nga MKRS/KOK/Drejtori sportive • Promovim më i madh i grave vajzave në basketboll në fusha të ndryshme/trajnere/gjyqtare/vëzhguese/ish-basketbolliste etj.

Federata e Basketbollit e Kosovës/Plani i Marketingut & Komunikimit 2024

Objektivi Strategjik: Garat ndërkombëtare në Kosovë

Objektivat	Afati kohor	Përgjegjësia individuale	Veprimet kryesore
FIBA Kampionati Evropian për Shtete të Vogla - Femrat	31/06/24	Sekretarja e Përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"> • Sigurimi i eventit në fjalë • Sigurimi i mbështetjes nga MKRS/KOK/Partnerët • Takimi me Menaxheren e Eventeve për delegimin e detyra dhe organizimin e eventit
FIBA U18 Kampionati Evropian, Divizioni - C - Femrat	31/07/24	Sekretarja e Përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"> • Sigurimi i eventit në fjalë • Sigurimi i mbështetjes nga MKRS/KOK/Partnerët • Takimi me Menaxheren e Eventeve për delegimin e detyra dhe organizimin e eventit
FIBA 3X3 Europe Cup Qualifier 2024-2025	30/06/24	Sekretarja e Përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"> • Sigurimi i eventit në fjalë • Sigurimi i mbështetjes nga MKRS/KOK/Partnerët • Takimi me Menaxheren e Eventeve për delegimin e detyra dhe organizimin e eventit

Federata e Basketbollit e Kosovës/Plani i Marketingut & Komunikimit 2024

Objektivi Strategjik: Garat ndërkombëtare në Kosovë

Objektivat	Afati kohor	Përgjegjësia individuale	Veprimet kryesore
Ndeshjet e Përfaqësueses A (biletat)	22/02/24	Menaxheri i Përfaqësueseve	<ul style="list-style-type: none"> • Rritja e numrit të shitjes së biletave dhe ndryshimi i çmimit • Kampanjë intensive për promovimin e ndeshjes • Koordinimi për organizimin e ndeshjes në aspektin logjistik • Krijimi i një platforme online për shitjen e biletave
FIBA Kampionatet Evropiane të Përfaqësueseve të reja (U-20 M, U-18 F/M dhe U-16 M/F)	31/08/24	Menaxheri i Përfaqësueseve	<ul style="list-style-type: none"> • Krijimi i një dokumenti ku tregohet se me cilat përfaqësuese paraqitet Kosova në garat evropiane në vitin 2024 • Krijimi i një kalendari ku tregohen data e fillimit deri te data e mbarimit të kampionatit, si dhe vendi ku zhvillohet kampionati. • Dërgimi i lojtarëve/lojtareve të cilat/cilët ftohen në Përfaqësuese • Krijimi i përbashkët me DMM i kampanjave për Përfaqësuese

Federata e Basketbollit e Kosovës/Plani i Marketingut & Komunikimit 2024

Objektivi Strategjik: Promovimi i basketbollit në Kosovë

Objektivat	Afati kohor	Përgjegjësia individuale	Veprimet kryesore
Basketbolli 3x3 (Elitar)	31/12/24	Menaxherja e Eventeve & Basketbollit 3x3	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikimi i lojtarëve dhe lojtareve për basketbollin 3x3 • Promovimi i Përfaqësueses 3x3 • Kampanjë e veçantë
Kampanja të veçanta me basketbollistët/et (meshkuj dhe femra)	31/12/24	Menaxheri për Media	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikimi i ambasadorëve/ambasadoreve të basketbollit kosovar • Krijimi i një ide kreative dhe të veçantë • Përgatitje profesionale në krijimin e kësaj kampanje
Basketbolli 3x3 në shkolla	30/06/24	Menaxherja e Projekteve	<ul style="list-style-type: none"> • Lansimi i brendit të basketbollit 3x3 në shkolla • Përgatitja e kampanjave për basketbollin 3x3 • Promovim më i madh i basketbollit 3x3 në shkolla • Gjithpërfshirja e basketbollit 3x3 në shkolla të ndryshme të Kosovës

SWOT ANALIZA



Të brendshme

Të jashtme

Pikat e forta

Krijimi i Departamentit për Media dhe Marketing, ndarja e përgjegjësisë.

Bashkëpunimi me kompani të marketingut.

Aktivitetet e ndryshme, mundësi për kreativitet në postime.

Lajmet mbi zhvillimet e fundit postohen në kohë reale.

Aktivizimi në të gjitha rrjetet sociale (UEB, Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkedIn).

Postimi i lajmeve në gjuhën angleze në LinkedIn.

Dobësitë

Postime e shpeshta në rrjete sociale.

Gjetja e një fotografi profesional i cili do të punonte vazhdimisht me ne.

Mos bashkëpunimi Klube-FBK për vizualitetin medial.

Mungesa e përfshirjes së basketbollit në media.

Mundësitë

Rritja e numrit të ndjekësve në rrjete sociale.

Gjetja e sponsorëve.

Krijimi i kampanjave të ndryshe që edukojnë komunitetin e basketbollit.

Shkollimi dhe avancimi i anëtarëve të Departamentit të Mediave dhe Marketingut.

Online ADS - Facebook/Instagram

Kërcënimet

Rezultatet e dobëta të Përfaqësueseve na ulin numrin e audiencës.

Infrastruktura jo e mirë sportive në vendin tonë

Shfaqja e dhunës nga individë të ndryshëm

Kriza ekonomike financiare në vendin tonë

Fuqizimi i brendit të Kosova Women Basketball



- ♦ **Rrjetet sociale të veçanta për basketbollin e femrave**
- ♦ **Fuqizimi i basketbollit të femrave**
- ♦ **Përkrahja për basketbollin e femrave në vendin tonë**
- ♦ **Promovimi i basketbollit të femrave**
- ♦ **Masivizimi i basketbollit të femrave**
- ♦ **Rritja e interesimit të basketbollit të femrave në Kosovë**
- ♦ **Rritja e interesimit të basketbollit te gjeneratat e reja**
- ♦ **Rritja e basketbollit të femrave 3x3 në Kosovë**
- ♦ **Video të shkurta për rrjetet sociale**
- ♦ **Video atraktive për rrjetet sociale**
- ♦ **Rritja e rrjeteve sociale të Kosova Women Basketball në 5k në Instagram dhe Facebook deri më 31.12.2024**
- ♦ **Online ADS - Facebook/Instagram**

Promovimi i Kosova Women Basketball



Kanalet e përdorimit

- Uebfaqja zyrtare e Federatës së Basketbollit të Kosovës
- Instagrami: KosovaWomenBasketball (collab me raste me KosovoBasketballFederation)
- Facebook: KosovaWomenBasketball
- Youtube: Kanali Zyrtar i Federatës së Basketbollit të Kosovës

Komunikimi online:

- Postime të rregullta në mediat sociale
- Postime atraktive
- Llojlojshmëri të postime
- Dizajne/fotografi/video nga vendi i ngjarjes
- Podcaste me intervista argëtuese dhe informuese për klubet e Kosovës

Komunikimi offline:

- Printimi i duksave/gotave/fletoreve/kimikëve/çantave me logo të Ligave të Femrave në Kosovë
- Billboard (Hapësira Reklamuese) në qytetet e Kosovës
- Mbështetje të klubeve për ndërtimin e lidhjeve më të forta mes klubeve dhe KosovaWomenBasketball
- Organizimi i ngjarjeve atraktive me klubet, p.sh takimi me basketbollistet e skuadrave, dhurata nga lojtaret me autografet e tyre
- Bashkëpunimi me sponsorët e klubeve për ta fuqizuar KosovaWomenBasketball



Audienca dhe Komunikimi

AUDIENCA QË SYNOHET

Grupet e Interesit, klubet, tifozët, gjyqtarët, trajnerët, lojtarët, Qeveria e Kosovës, sponsorët, donatorët, Komunitat, Ambasadat, OJQ-të, Shkollat, fëmijët, prindërit, ish-basketbollistët/et

Burimi - Marketingu dhe Media

Buxheti: 50.000 euro

MONITORIMI DHE VLERËSIMI

Plani do të monitorohet në baza javore dhe mujore

KOMUNIKIMI

Kanalet aktuale të komunikimit: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, website, email, media (TV/Radio/portalet)

PARTNERËT

Partnerët e FBK-së janë: FIBA, Ministria për Kulturë, Rini dhe Sport e Kosovës, Komunitat, Banka TEB, "Art Motion", "Kujtesa", TrePharm, "Albi Mall", "Automita", "Vitamina", "Ujë Rugove".

Audienca dhe Komunikimi

GRUPI I SYNUAR:

Krijimi i ambasadorëve të basketbollit, shkollat, fëmijët, prindërit, ish-basketbollistët/et

PLATFORMË ONLINE PËR BILETA

- Më lehtë për shitjen e tyre
- E kanë edhe federatat tjera të mëdha
- Më lehtë për kampanjat e organizuara
- Më pak keqpërdorime të mundshme

PAJISJE TEKNOLOGJIKE

Pajisje shtesë: **mikrofona, tripod dhe laptop.**

Të nevojshëm për përgatitjen e storieve më të mira nga vendi i ngjarjes, përgatitjen e dizajneve dhe videove.

2000 Euro

SI DO TË ARRIHET TE GRUPI I SYNUAR?

Organizimi i ngjarjeve të mëdha, si Kampionati Evropian, 3x3, etj.

Nëpërmjet aktiviteteve të ndryshme të basketbollit, sidomos për grup-moshat e reja;

Nëpërmjet Punëtorive/Seminareve;

Duke e rritur cilësinë në basketboll;



Idetë për vitin 2024

KRIJIMI I NJË FAN SHOPI ONLINE

- Rrit brendin e FBK-së
- Rrit popullaritetin për basketboll
- Imazh më i mirë për basketboll
- Të hyra për FBK-në
- E kanë edhe federatat tjera të mëdha
- Të jetë në uebfaqen e FBK-së

VIDEOT

- Reels
- Shpërndarja e tyre në rrjetet sociale
- Momenti i javës në Prince Caffè Superligë
- Top 5 me aksionet më të mira të javës
- Intervistat me trajnerët
- Intervista me lojtarët
- Intervista me Grupet e Interesit
- Përgatitja nga Departamenti i Mediave

TEMPLATE INFORMATIV - ONLINE

Të bëhen për kampanja të veçanta, që organizohen nga FBK-ja

- ♦ P.SH. Sporti në Shkolla, Anti-Doping, Masivizimin e basketbollit, etj
- ♦ Në eventet e FBK-së: Kupa, Superkupa, 3x3, Kampionatet Evropiane për të Rinj
- ♦ Informata për këto ngjarje
- ♦ Në mediat sociale të FBK-së
- ♦ Përgatitja nga Departamenti për Media
- ♦



Promovimi, Edukimi & Laureatët

KOSOVAWOMENBASKETBALL

- Rrjetet sociale të veçanta për basketbollin e femrave
- Përkrahja për basketbollin e femrave në vendin tonë
- Promovimi i basketbollit të femrave
- Masivizimi i basketbollit të femrave
- Rritja e interesimit të basketbollit të femrave në Kosovë
- Rritja e interesimit të basketbollit te gjeneratat e reja
- Rritja e basketbollit të femrave 3x3 në Kosovë

EDUKIMI I STAFIT

- I rëndësishëm për zhvillimin e tyre profesional
- I rëndësishëm që të jenë në hap me kohën
- Klinika edukuese
- Pjesëmarrja në programe të ndryshme nga FIBA
- Pjesëmarrja në kurse të ndryshme në Kosovë
- Organizimi i klinikave nga FBK

SPORT NË SHKOLLA

- Promovimi i projektit
- Kampanja e veçantë për këtë projekt
- Rëndësia e këtij programi
- Bashkëpunimi me partnerët e projektit
- Masivizimi i basketbollit 3x3 në Kosovë
- Masivizimi i basketbollit te grupmoshat e reja
- Shpërndarja në mediat sociale të FBK-së

LAUREATËT E VITIT

- Organizimi nga FBK-ja
- Shpallja e më të mirëve të vitit në basketbollin e Kosovës
- Basketbollisti më i mirë i vitit
- Basketbollistja më e mirë e vitit
- Top 5 te meshkujt dhe Top 5 te femrat
- Trajneri i vitit
- Shpresat e vitit
- Çmimi i publikut
- Klubi më i mirë te meshkujt dhe femrat
- Gjyqtari i vitit
- Punëtori sportiv i vitit
- Mirënjohje të tjera



Planet për vitin 2024

HOP (HULUMTIMI I OPINIONIT PUBLIK)

- Për popullaritetin e basketbollit si sport në Kosovë
- 2 Hop në periudha të ndryshme
- 2 herë nga 3 000 Euro +TVSH

MATJA E IMPAKTIT

- Social
- Ekonomik
- Medial
- Financiar
- (Buxheti 5 mijë euro, synimi i të ardhurave nga MKRS)

NDRYSHIMI I LOGOS SË FBK-SË

- Ndikon në imazhin e FBK-së
- Kalimi nga Federata e Basketbollit të Kosovës në Federata e Basketbollit e Kosovës
- Të përshtatet më mirë në dizajne dhe video
- Të përshtatet më mirë në materialet e printura
- Të krijohet nga një kompani me përvojë në Kosovë
-

DOKUMENTAR PËR FBK-NË

(Buxheti 20-25 mijë euro, synimi i të ardhurave nga MKRS)

RRJETET SOCIALE



RRJETET SOCIALE	1 JANAR 2023	31 TETOR 2023	31 DHJETOR 2024
FACEBOOK	33 950	39 000	45 000
INSTAGRAM	9300	11 400	13 000
TWITTER	971	1111	1500
TIKTOK	360	1500	3000
YOUTUBE	3900	5500	8000
LINKEDIN	285	380	600



Faleminderit



TEB

BNP PARIBAS JOINT VENTURE

ART
MOTION



RUGOVE