

**SUPERLIGA
FEMRAT
IDENTITETI**

2023

BRANDBOOK

EMRI

Emri "**Superliga Femrat**" do të jetë edhe emri i ri, zyrtar i Superligës së Basketbollit të Kosovës në konkurrencën e femrave. Këto 2 fjalë janë kombinuar si titull dhe jo si fjalë kryesore dhe përcaktor siç ka qenë deri tash "Superliga e Femrave", për të ruajtur ekskluzivitetin e Superligës dhe për të krijuar identitet të veçantë të kësaj konkurrence.

Ligat e tjera si Liga e Parë, U14, U16, U18, janë vendosur të mbetën të njejta, ku për 3 ligat e fundit shtohet edhe titulli "Vajzat" në mënyrë që të krijohet një ndarje diskrete në mes të Superligës, Ligës së Parë dhe ligave të tjera të gjeneratave më të reja, dhe duke krijuar natyrshëm hierarki.

VLERAT

Pasioni & frymëzimi - pasioni për sportin dhe frymëzimi i përditshëm për të arritur majat e suksesit

Uniteti dhe shpirti i ekipit - energjia e punës ekipore dhe sinergjia në mes të lojtareve

Ekselencia dhe cilësia - zhvillimi i aftësive dhe ambicia për të qenë të parat

Fuqia dhe lidershipi - fuqizimi i grave dhe vajzave dhe pozicionimi si lidere në fushë por edhe në jetë

Originaliteti dhe autenciteti - veçanti dhe identifikim duke krijuar ndjenjë të përkatësisë dhe identitetit

QASJA E KRIJIMIT

Toni i zërit për Superligën Femrat, duhet të rezonojë me audiencën e synuar, të përputhet me identitetin dhe të evokojë frymën dhe qëllimet e Superligës Femrat sipas parimeve mëposhtë:

- **Ton energjik dhe dinamik;**
- **Ton frymëzues dhe motivues;**
- **Ton i guximshëm.**

IDENTITETI

Topi i basketbollit i përdorur në identitet shfaqë fuqizimin, aftësinë dhe vendosmërinë e sportisteve gra dhe vajza. Ky element gjithashtu shërben si një paraqitje vizuale e përkushtimit të grave dhe vajzave në basketboll, një sport që tradicionalisht ka njohur dominimin e burrave dhe djemve.

Në anën tjetër, përdorimi i topit në vizualizimin e identitetit simbolizon bashkimin dhe përpjekjet e përbashkëta të ekipit, duke theksuar se suksesi vjen nga puna ekipore. Prandaj, topi është integruar në këtë koncept për të përfaqësuar përfshirjen, duke treguar se basketbolli është një sport për të gjithë, pa dallim gjinie. Ky simbol promovon diversitetin dhe inkurajon gratë dhe vajzat të angazhohen dhe të shquhen në këtë lojë.

Si përfundim, përdorimi i topit të basketbollit në identitet komunikon përparimin dhe thyerjen e barrierave, paraqitur nëpërmjet udhëtimit dhe arritjeve të grave dhe vajzave në fushën e sportit. Ky simbol shënon tejkalimin e sfidave dhe triumfin në rrugën drejt suksesit.



SUPERLIGA FEMRAT





LIGA E PARË
FEMRAT

VAJZAT
U18

VAJZAT
U16

VAJZAT
U14

NGJYRAT

Simbolika e ngjyrave në logon e basketbollit mund të ndryshojë në bazë të faktorëve kulturorë, psikologjikë dhe kontekstualë.

- Ngjyra kryesore është **ngjyra rozë** e cila reflekton feminitet; energji; entuziazëm.
- Ngjyra sekondare është **ngjyra e verdhë** që reflekton vitalitet; optimizëm dhe pozitivitet.
- Ngjyra e tretë është **ngjyra vjollcë** që simbolizon ambicie dhe fuqi; kreativitet dhe inovacion.

Përdorimi i ngjyrave sekondare dhe terciare në raport me vizualizimin e edicioneve të Superliga Femrat do të vendoset në pajtueshmëri me FBK dhe ekipin përgjegjës të marketingut për atë edicion.



ngjyrat kryesore

CMYK #C01D7C
RGB #C01C7C

#4E1B51
#4E1B51

#F2C719
#F2C618



zona e sigurisë

të përdoret gjysma e madhësisë së topit të identitetit si element kryesor grafik për të krijuar zonën e sigurisë në të gjitha materialet që do të dizajnohen



të mos përdoret vetëm emblema



të mos rritet emri Superliga Femrat



të mos shkruhet emri Superliga Femrat me tipografi tjetër



të mos ndryshohet ngjyra e emrit Superliga Femrat



të mos ndryshohet ngjyra e elementit grafik - topit



të mos rritet madhësia e elementit grafik - topit



të mos deformohet



të mos deformohet



të mos rritet pjesa e emrit Femrat



të mos zmadhohet emblema

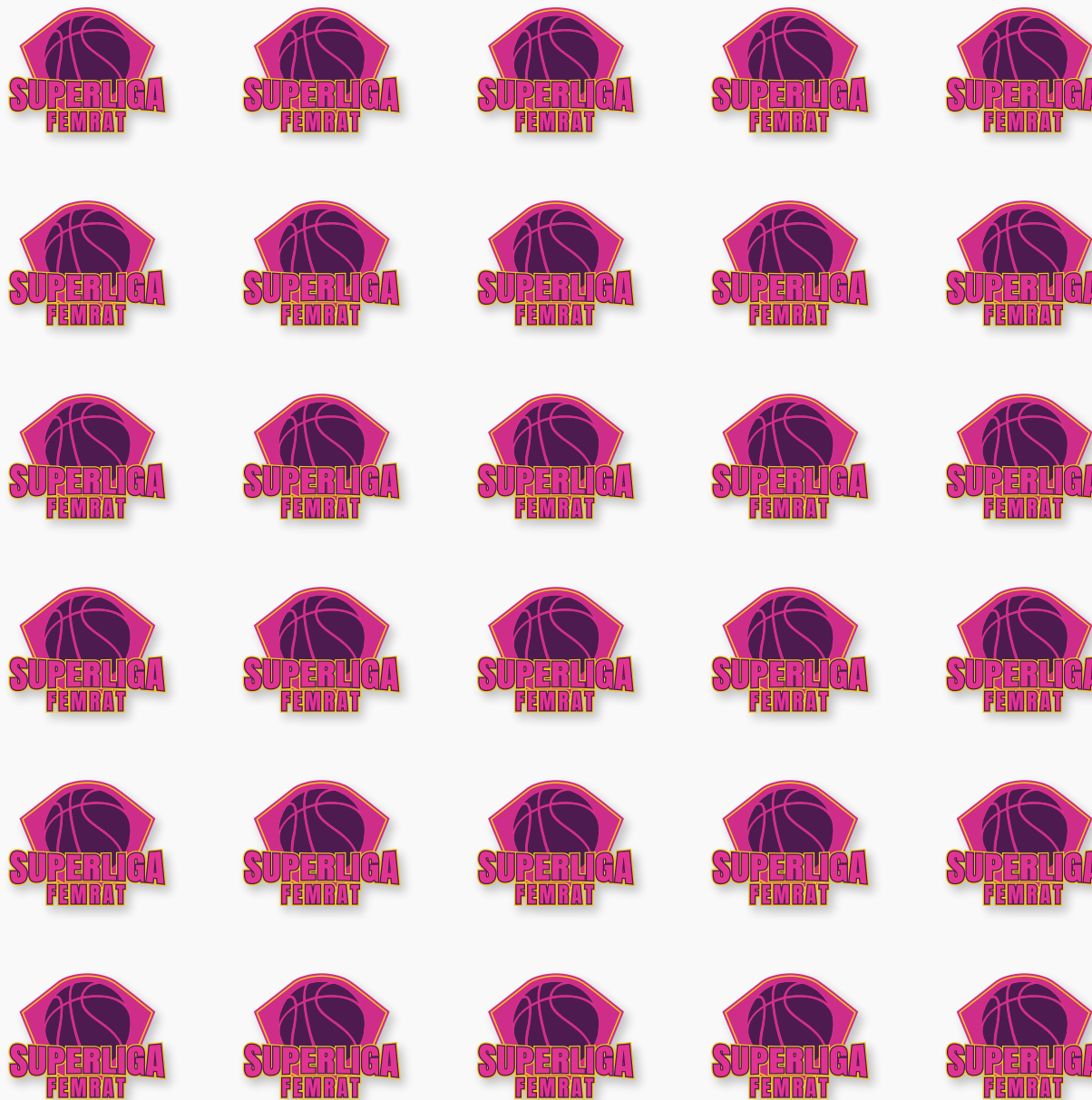


të mos i ndërrohen ngjyrat pa aprovim të bordit



të mos vendosen logo e Superliga Femrat ngjitur me kategorinë

si të mos përdoret identiteti i Superliga Femrat



madhësia

madhësia më e vogël për tu përdorur logo është 70px (gjerësi) ose 2.5cm gjerësi

ANTON - tipografia në logo**QWERTZUIOPASDFGHJKLYXCVBNMËÇ****qwertzuiopasdfghjklyxcvbnmëç****1234567890****/.,[:]=-!'”#\$%&*)(_+'Ç}{Ë?::***Harrison - tipografia - per slogan**QWERTZUIOPASDFGHJKLYXCVBNM**qwertzuiopasdfghjklyxcvbnm**1234567890**/.,[:]=-!'”#\$%&*)(_+ } } ?::*

thin

QWERTZUIOPASDFGHJKLYXCVBNMËÇ
 qwertzuiopasdfghjklyxcvbnmëç
 1234567890
 /.,[:][=-!"#\$%^&*)(_+'Ç}{Ë?;:

light

QWERTZUIOPASDFGHJKLYXCVBNM
 qwertzuiopasdfghjklyxcvbnmëç
 1234567890
 /.,[:][=-!"#\$%^&*)(_+'Ç}{Ë?;:

regular

QWERTZUIOPASDFGHJKLYXCVBNM
 qwertzuiopasdfghjklyxcvbnmëç
 1234567890
 /.,[:][=-!"#\$%^&*)(_+'Ç}{Ë?;:

medium

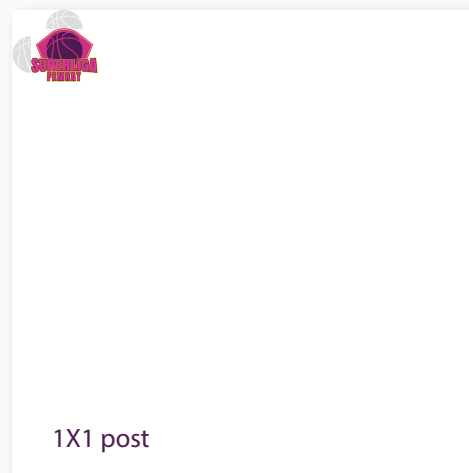
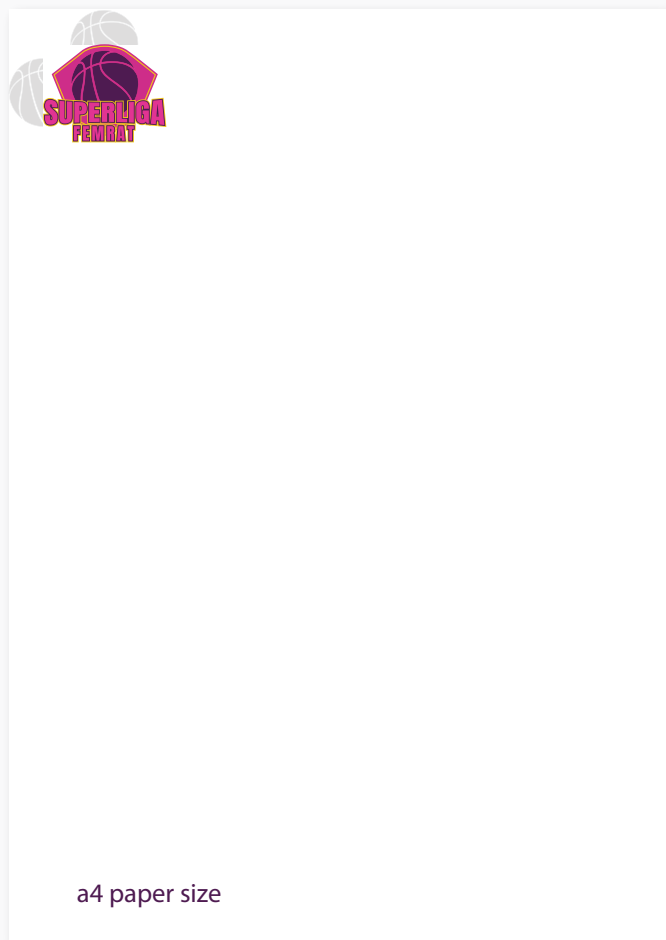
QWERTZUIOPASDFGHJKLYXCVBNMËÇ
 qwertzuiopasdfghjklyxcvbnmëç
 1234567890
 /.,[:][=-!"#\$%^&*)(_+'Ç}{Ë?;:

medium italic

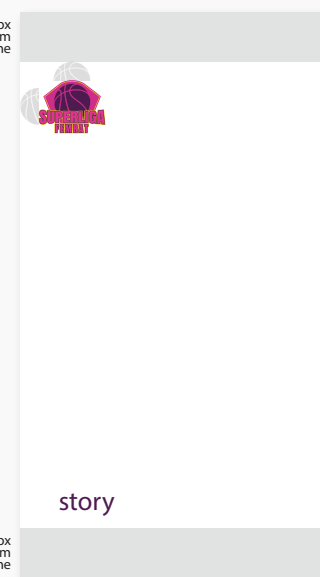
QWERTZUIOPASDFGHJKLYXCVBNM
 qwertzuiopasdfghjklyxcvbnmëç
 1234567890
 /.,[:][=-!"#\$%^&*)(_+'Ç}{Ë?;:

bold

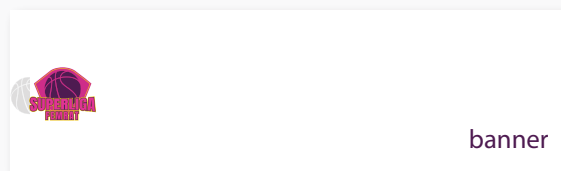
QWERTZUIOPASDFGHJKLYXCVBNM
 qwertzuiopasdfghjklyxcvbnmëç
 1234567890
 /.,[:][=-!"#\$%^&*)(_+'Ç}{Ë?;:



250px
instagram
safe zone

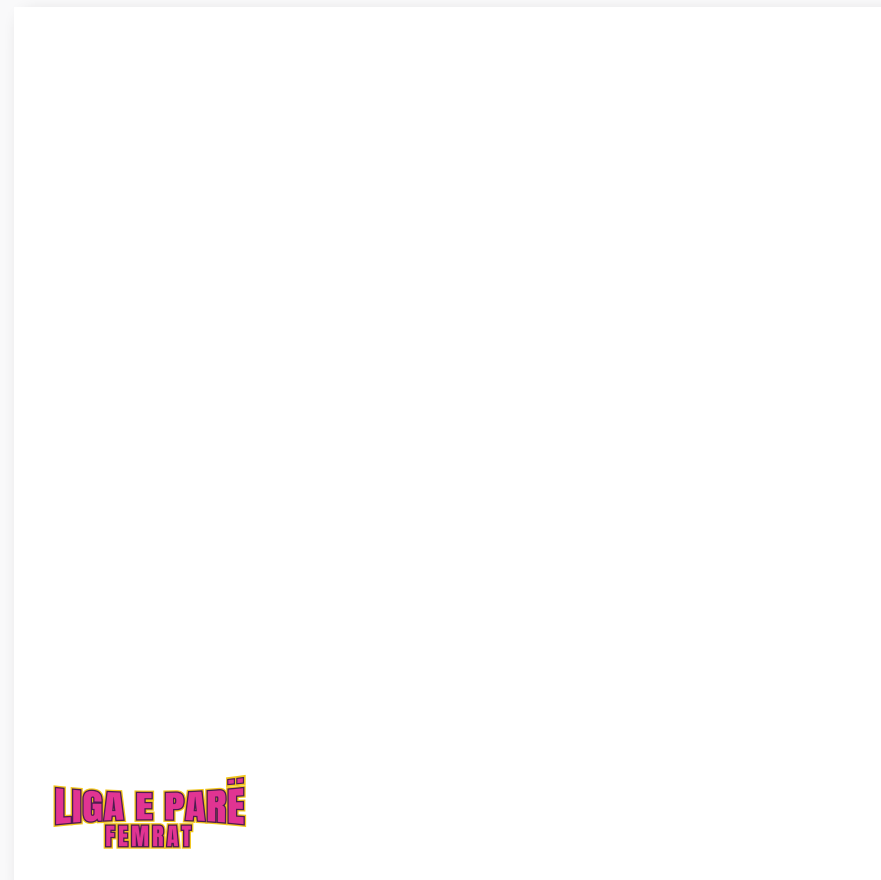
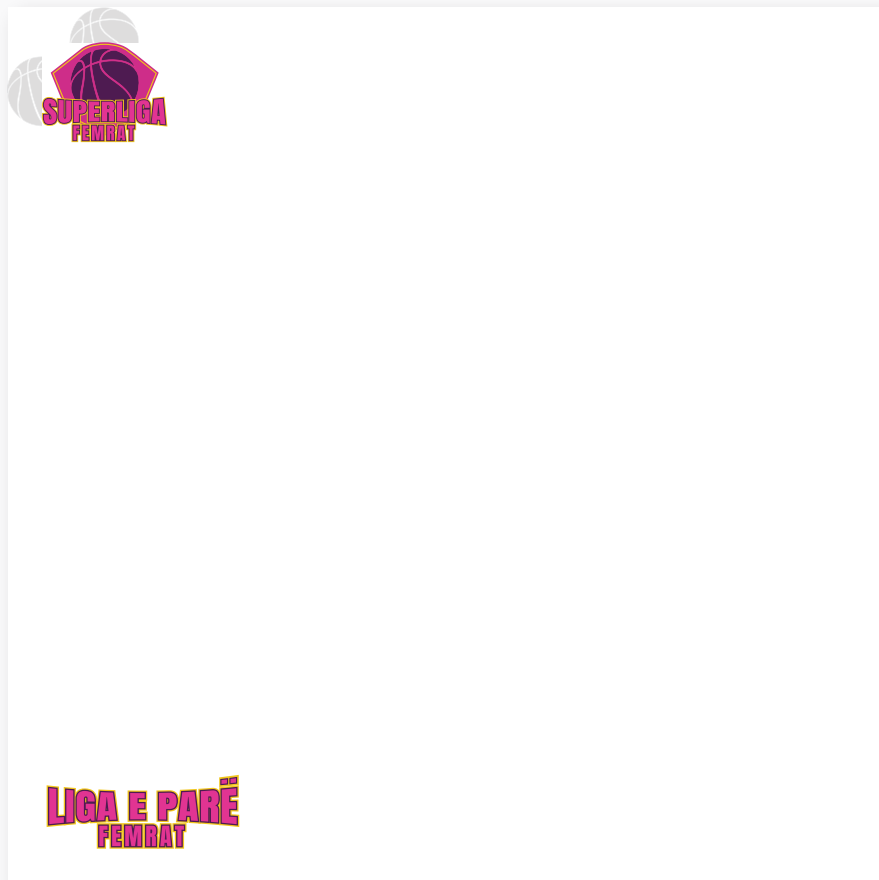


250px
instagram
safe zone



pozicionimi

në të gjitha materialet të përdoret në pjesën e epërme në anën e majtë,
në banerë online pozicioni bëhet në anën e majtë por në mes të hapësirës,
në materiale sikur Merch pozicionimi i logos të jetë në mes të pjesës së poshtme - shih nga faqe 23 deri në faqe 31.



PROMOVIM

Për ta zhvilluar dhe promovuar brendin e ri të Superliga Femrat janë menduar të krijohen veshje dhe materiale të brenduara me qëllim që të krijohet një lidhje më e fortë në mes të FBK-së, lojtareve, trajnerëve, referave, partnerëve, dhe fansave.

Disa prej materialeve që preferohet të krijohen janë:

- Stationary;
- Billboards;
- Çantë;
- Kapela;
- Duks;
- Maicë;
- Stickers/Wallpaper;
- Gota;
- Termos;
- Bracelets;
- Bexha.



16/10.2023

Prishtina,
Kosova

E dashura Elvira,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Arben Fetahu,
Kryetar i FBK



E dashura Elvira,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Arben Fetahu,
Kryetar i FBK



Prishtinë,
Kosovë



t'shpejta,
t'forta,
ma t'mirat
ÇIKO!



**DERBI MA
I BUKUR**









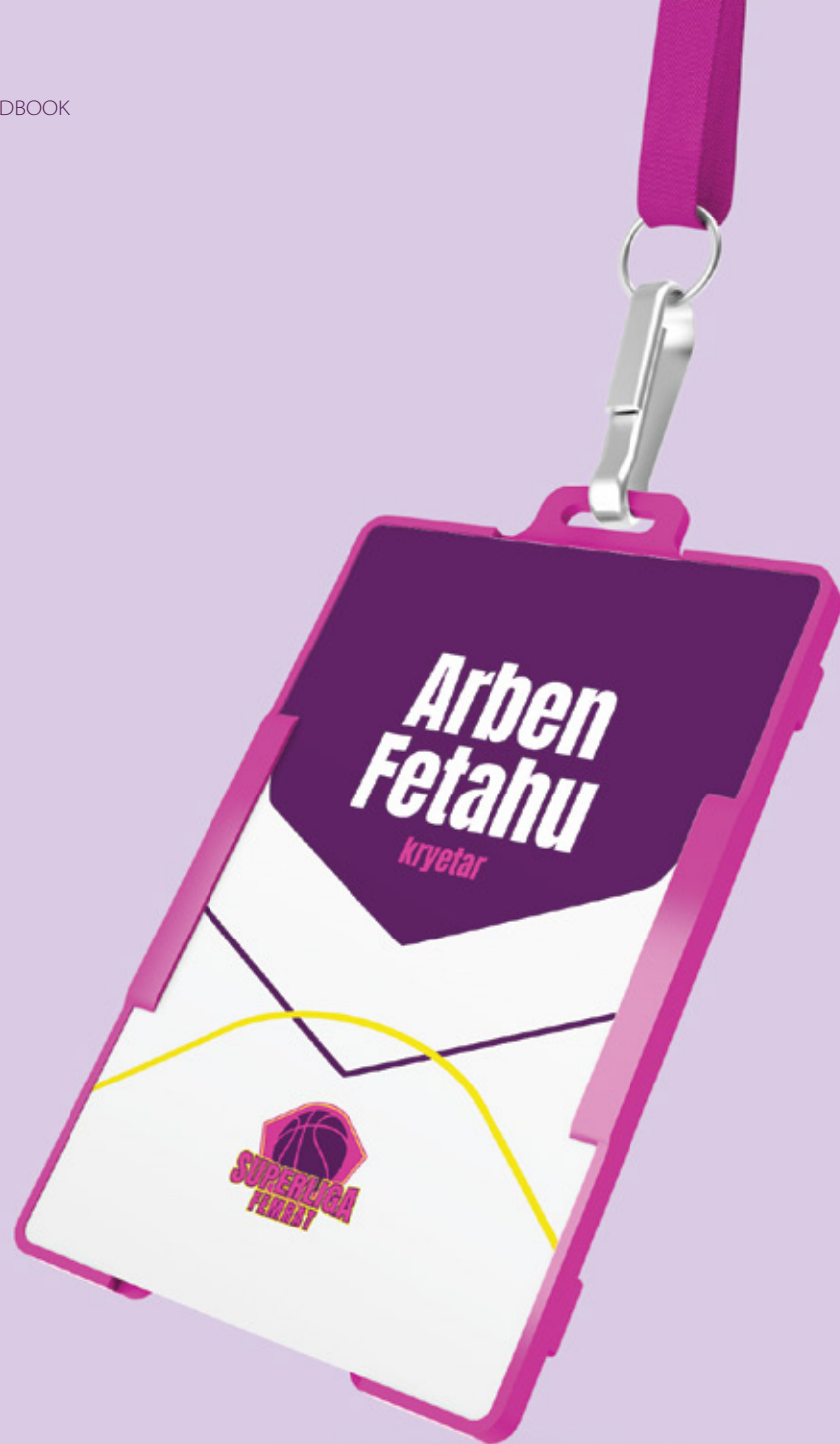












FANELLA

Pozicionimi i logos Superliga Femrat luan rol të rëndësishëm në vizibilitet dhe identifikim të logos në fjalë. Pozicionimi i logos në veshjet e lojtareve është menduar të jetë në dy pozicione: tek fanella dhe tek shorcet.

Logo në fanellë është menduar të vendoset nën logon e Federatës të Basketbollit të Kosovës për të reflektuar hierarki dhe rëndësi ku FBK ka për synim promovimin dhe zhvillimin e basketbollit në konkurrencën e femrave.

Logo në shorce është menduar të vendoset në këmbën e djathtë, mbi gjurin, si një vend që ka vizibilitet të madh sidomos kur lojtaret janë në lëvizje dhe gjatë shkrepjeve për fotografi dhe video nëse vendoset në atë pjesë, logo merr vizibilitetin e duhur.



FOTOGRAFIA

Imazhet në Superliga Femrat, luajnë një rol vendimtar në përcjelljen e identitetit, vlerave dhe thelbit të brendit. Kur përdorim fotografi dhe elemente të tjera të imazhit, duhet pasur parasyshë që të përdorim:

- Imazhe ikonike të basketbollit, si p.sh. topi, apo fusha. Këto simbole janë lehtë të identifikueshme duke krijuar një lidhje me fansat e basketbollit.
- Imazhe dinamike dhe të orientuara drejt veprimit të basketbollisteve në lëvizje. Fotot aksion përcjellin energji, atletikë dhe intensitet të lojës, duke treguar natyrën dinamike të sportit.
- Imazhe që simbolizojnë punën në grup dhe unitetin midis lojtareve, energjinë e lojës dhe strategjinë.









