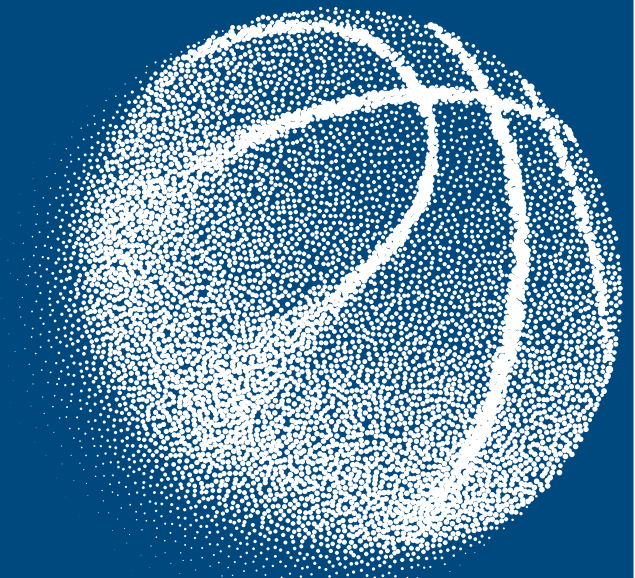


# PLANI I MARKETINGUT

# &

# KOMUNIKIMIT

# 2023



## Federata e Basketbollit e Kosovës/Plani i Marketingut & Komunikimit 2023

### Objektivi Strategjik: Rritja e të hyrave komerciale

OBJEKTIVAT	Afati kohor	Përgjegjësia individuale	Veprimet kryesore
Rritja e të hyrave nga sponsorizimi për 50% (linja bazë në vitin 2022 ka qenë 400 mijë Euro) dhe synimi është vlera prej 600 mijë Euro	31/12/23	Kryetari	<ul style="list-style-type: none"><li>Hulumtimi i tregut</li><li>Përgatitja e një liste të sponsorëve potencial</li><li>Kategorizimi i sponsorëve (premium, i artë dhe i argjendtë)</li><li>Krijimi i një pakete sponsorizuese</li><li>Përgatitja e prezantimeve se çfarë mund tu shesim sponsorëve potencial</li><li>Kontakti me sponsorët potencial</li><li>Përgatitja e ofertave zyrtare</li><li>Nënshkrimi i marrëveshjeve</li><li>Përkujdesja për sponsorët/partnerët e eventit</li></ul>
Gjenerimi i të hyrave nga ndeshjet e Kombëtares së Kosovës në vlerë prej 6000 Euro për ndeshje	31/12/23	Menaxherja e Eventeve	<ul style="list-style-type: none"><li>Partneri për ushqim dhe pije - 1500 Euro</li><li>Paketa VIP&amp;Shitja e biletave (zhvillimi i një fushate marketingut) – 3500 Euro</li><li>Shitja e fanellave dhe duksave të Kombëtares - 1000 Euro</li></ul>
Gjenerimi i të ardhurave nga ngjarjet e FIBA-s (nikoqire e FIBA U16 Kampionatit Evropian, Divizioni C në Prishtinë) nëpërmjet mbështetjes nga sektori publik dhe sponsorët në vlerë prej 60 mijë e 500 euro.	31/12/23	Sekretarja e Përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"><li>Sigurimi i një eventit nga FIBA</li><li>Mbështetja nga sektori publik 50 mijë Euro</li><li>Sponsorët e tjerë 10 mijë Euro</li><li>Shitja e biletave dhe fanellave 500 Euro</li></ul>
Rritja e të hyrave nga licencimi i lojtarëve/trajnerëve (linja bazë në vitin 2022 ka qenë 36 mijë Euro) dhe synimi është vlera prej 40 mijë Euro	31/12/23	Komesar i Garave	<ul style="list-style-type: none"><li>Linja bazë në vitin 2022 ka qenë 36 mijë Euro</li><li>Synimi në vitin 2023 është 40 mijë Euro</li></ul>

## Federata e Basketbollit e Kosovës/Plani i Marketingut & Komunikimit 2023

### Objektivi Strategjik: Fuqizimi i markës dhe identitetit të FBK-së

OBJEKTIVAT	Afati kohor	Përgjegjësia individuale	Veprimet kryesore
Promovimi i markës dhe identitetit nëpërmjet kanaleve të FBK- së, por edhe nëpërmjet partnerëve/sponsorëve të saj	31/12/23	Zyrtari për Media	<ul style="list-style-type: none"><li>• Përgatitja e një plani të veprimit</li><li>• Nëpërmjet mediave sociale të FBK-së</li><li>• Në bashkëpunim me partnerët/sponsorët e FBK- së</li><li>• Lojëra shpërblyese në mediat sociale të FBK-së dhe partnerëve/sponsorëve të saj</li><li>• Fuqizimi i videove në rrjetet sociale</li></ul>
Lansimi i brendit dhe programit të basketbollit 3x3	31/09/23	Menaxherja e Basketbollit 3x3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Përgatitja e një plani të veprimit</li><li>• Angazhimi i një kompanie për përgatitjen e logos</li></ul>
Rritja e ndjekësve në mediat sociale për 20% në vit në të gjitha platformat	31/12/23	Zyrtari për Media	<ul style="list-style-type: none"><li>• Përgatitja e një plani të veprimit</li><li>• Trajnimi i stafit në rrjetet sociale</li><li>• Përdorimi i lojtarëve për të rritur ndërgjegjësimin</li></ul>
Fuqizimi i partneritetit me partnerët e ligave	31/12/23	Zyrtari për Marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Përgatitja e një plani të veprimit</li><li>• Identifikimi i partnerëve potencial për ligat që nuk kanë sponsor</li></ul>

## Federata e Basketbollit e Kosovës/Plani i Marketingut & Komunikimit 2023

### Objektivi Strategjik: Forcimi (zhvillimi) i komunikimit me grupet kryesore të interesit

OBJEKTIVAT	Afati kohor	Përgjegjësia individuale	Veprimet kryesore
Thellimi i bashkëpunimit dhe përmirësimi i komunikimit me klubet	31/12/23	Sekretarja e Përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"><li>• Përgatitja e një plani të veprimit</li><li>• Përgatitja e një data baze të klubeve</li><li>• Dërgimi i informatave të rregullta tek klubet</li><li>• Promovimi i eventeve/ngjarjeve të klubeve</li></ul>
Forcimi i komunikimit me qeveritë lokale, qendrore dhe me OJQ-të	31/12/23	Sekretarja e Përgjithshme	<ul style="list-style-type: none"><li>• Përgatitja e një plani të veprimit</li><li>• Përgatitja e informatave tre mujore për ngjarjet kryesore të FBK-së për zyrtarët e qeverive dhe OJQ-të</li><li>• Përgatitja e një data baze me të dhënat e zyrtarëve të dy Qeverive</li><li>• Organizimi i takimeve.</li></ul>
Përmirësimi i komunikimit me trajnerët dhe gjyqtarët	31/12/23	Komesari i Garave	<ul style="list-style-type: none"><li>• Përgatitja e një plani të veprimit</li><li>• Trajnimi i stafit në rrjetet sociale</li><li>• Përdorimi i lojtarëve për të rritur ndërgjegjësimin</li></ul>
Fuqizimi i partneritetit me partnerët e ligave	31/12/23	Zyrtari për Marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promovimi i ngjarjeve të gjyqtarëve dhe trajnerëve në mediat sociale të FBK-së</li><li>• Dërgimi i emailave me informata me interes për gjyqtarët dhe trajnerët</li><li>• Organizimi i takimeve mujore</li></ul>



# Plani i Marketingut & Komunikimit

Audienca që synohet?

Klubet, Tifozët, gjyqtarët, trajnerët, lojtarët, qeveria, sponsorët, donatorët, komunat, ambasadat, OJQ-të, shkollat, fëmijët, prindërit, ish-basketboll-istët/et

## Burimi - Marketingu dhe Media

Buxheti

10.000 €



# Plani i Marketingut & Komunikimit

Monitorimi dhe Vlerësimi

Plani do të monitorohet në baza mujore

## Komunikimi

Kanalet aktuale të komunikimit: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, website, email, media (TV/Radio/portalet)



## Plani i Marketingut 2023

Plani i Marketingut	Përgjegjës	Jan	Shkr	Mars	Prill	Maj	Qrsh	Korr	Gus	Shta	Tetc	Nënt	Dhje	Buxheti	Sasia		
<b>Eventet</b>																	
Prince Caffè Superliga	FBK/Art Motion/Kujtesa														151	ndeshje	
Superliga e Femrave	/Art Motion/Kujtesa/YouT														51	ndeshje	
Liga e Parë e Meshkujve	/Art Motion/Kujtesa/YouT														170	ndeshje	
Liga e Parë e Femrave	FBK/Art Motion/Kujtesa														70	ndeshje	
Liga e Dytë e Meshkujve	FBK/Art Motion/Kujtesa														100	ndeshje	
Zyrtari për Media	FBK/Art Motion/Kujtesa													€ 6,600.00	12	muaj	
Superkupa e Kosovës M/F	FBK/Art Motion/Kujtesa													€ 1,000.00	9	ndeshje	
Kosova A	FBK/Art Motion/Kujtesa													€ 3,000.00	2	ndeshje	
FIBA U16 EUROPEAN CHAMPIONSHIP DIV C	FBK/Art Motion/Kujtesa													€ 11,000.00	20	ndeshje	
Kupa e Kosovës	FBK/Art Motion/Kujtesa													€ 1,000.00	6	ndeshje	
Liga e Veteranëve	FBK/Art Motion/Kujtesa													€ 1,000.00			
JR NBA Kosova	FBK/Art Motion/Kujtesa													€ 20,000.00	133	ndeshje	
<b>Media</b>																	
Live në ART Motion & Kujtesa & Klan Kosova	ART Motion/Kujtesa														126		
Assist (Emision i basketbollit)	ART Motion														52		
Garat vendore gjatë fundjavës dhe mesjavës	Mediat në Kosovë														8		
<b>Përgjegjës</b>																	
FBK Newsletter	Zyrtari për Media														4		
<b>Email</b>																	
FBK Newsletter	Asistentja Ekzekutive														4		
<b>Programet e FIBA-s</b>																	
Kampanja "Her World, Her Rules"	FBK/FIBA													€ 2,000.00		aktivitetet	4
FIBA Europe YDF + Kampi Nacional	FBK/FIBA													€ 2,000.00		aktivitetet	4
Mini-Basketball	FBK/FIBA													€ 2,000.00		aktivitetet	4
<b>Rrjetet Sociale</b>																	
Facebook	Zyrtari për Media													€ 500.00	16000		
Instagram	Zyrtari për Media													€ 500.00	16000		
Web	Zyrtari për Media													€ 3,600.00			
Twitter	Asistentja Ekzekutive													€ 100.00	700		
Linkedin	Asistentja Ekzekutive													€ 100.00			
TikTok	Zyrtari për Media													€ 500.00			
YouTube	Zyrtari për Media													€ 1,000.00	160		
<b>Partnerët/Marketingu për aktivitetet me sponsorët</b>																	
Socializimi															3	aktivitete	
Eventi i fundvitet														€ 2,000.00	1		
Vizita e lojtarëve në kompanitë sponsorizuese														€ 1,000.00	2	aktivitete	
Lojë shpërblyese në aktivitete																	
<b>PR</b>																	
Intervistat	Zyrtari për Media													€ 400.00	25		
Storiet e suksesit	Zyrtari për Media													€ 500.00	8		
Storiet motivuese	FBK													€ 500.00	4		
Storiet edukative	FBK													€ 500.00			
<b>Marëdhëniet me publikun</b>																	
FIBA	FBK																
Komiteti Olimpik i Kosovës	FBK																
Ministria e Kulturës, Rinisë dhe Sportit	FBK																
<b>Të tjera</b>																	
<b>LED/Prince Caffè Superliga</b>														€ 66,080.00	112		
Krijimi i identitetit të ri të Ligave	FBK													€ 1,000.00			
Asambleja e Përgjithshme e FBK-së	FBK													€ 1,000.00	1	event	
Edukimi i gjyqtarëve	FBK													€ 500.00	5	aktivitete	
Edukimi i trajnerëve	FBK													€ 500.00	8	aktivitete	
Përfaqësueset e Kosovës (Të rinjtë)	FBK													€ 3,000.00	5	NT	
Përfaqësueset e Kosovës (Senior/M/W)	FBK													€ 15,000.00	4	aktivitete	(2NT)
<b>TOTAL</b>														<b>€ 147,880.00</b>			



## Grupi i synuar:

Krijimi i ambasadorëve të basketbollit, shkollat, fëmijët, prindërit, ish-basketbollistët/et

Si të arrihet deri te grupi i synuar?

Organizimi i ngjarjeve të mëdha, si Kampionati Evropian, jashtë Prishtinës.

Pra edhe në qytet tjera;

Nëpërmjet aktiviteteve të ndryshme të basketbollit, sidomos për grupmoshat e reja;

Nëpërmjet Punëtorive/Seminareve;

Duke e rritur cilësinë në basketboll;





# Produkti:

## Partnerët:

Partnerët e FBK-së janë: FIBA, Ministria për Kulturë, Rini dhe Sport e Kosovës, Komunitet, "Art Motion", "Kujtesa", "TEB", "IP", "Vitaminka", "Ujë Rugove", "Automita".

# PROMOVIMI

Video, Reels dhe Video në TikTok

Ndeshjet Live në YouTube të Ligës së Parë dhe Superligës së Femrave

Promovimi i kampanjave ose projekteve nëpër shkolla

Promovimi i kampanjave nëpërmjet LED-ave

Promovimi i kampanjave në reklamat televizive për sekondat që na takojnë

Boost ne rrjete Sociale

Do të bëhet nga Zyrtari për Marketing dhe Mediave në FBK

## **Mjetet e marketingut:**

Kamera, Fotografia, Buletini.

Uebсайт: Uebсайтi zyrtar i FBK-së

Mediat sociale: Facebook (pa pagesë dhe me pagesë), Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, YouTube



## FAN SHOP

Është shumë i rëndësishëm për brendin e FBK-së.  
Brendi i FBK-së përhapet edhe në vendet e diasporës.  
Siguron të hyra në FBK.  
Ndhmon në rritjen e masivizimit të basketbollit.  
Ndhmon në rritjen e shikueshmërisë.  
Mund të funksionojë edhe Online.  
E kanë shumë Federata të mëdha dhe klube të njohura.



## SYNIMET

Trajnimi i stafit nëpërmjet kurseve të ndryshme.

Investimet në rrjetet sociale të FBK-së gjatë kampanjave të ndryshme.

Video-intervista të shkurtra me lojtarë/e për Tik-Tok dhe Reels.

Video-intervista me trajnerë/lojtarë të Superligës.

Video-intervista me basketbollistët/et e Kosovës.

Video të shkurtra me Përfaqësueset e Kosovës.



## RRJETET SOCIALE

Rrjetet sociale	1 Janar 2022	15 Nëntor 2022	31 Dhjetor 2023
Facebook	26 171	33 000	40 000
Instagram	7669	9050	12 000
Twitter	912	965	1500
TikTok	336	350	1000
Youtube	1850	3400	5000
Linkedin	91	263	500



Faleminderit